



Spieltags-Magazin WERDER-HEIMSPIEL wird eingestellt

Mit Beginn der kommenden Saison 2018/19 wird der WESER-KURIER die Produktion des Spieltags-Magazins WERDER-HEIMSPIEL einstellen. Darüber einigten sich die Verantwortlichen der WESER-KURIER Mediengruppe und des SV Werder Bremen.

Bereits 2014 hatte der SV Werder Bremen die Produktion eines eigenen Magazins für die Heimspiele eingestellt und seinen Fokus auf den Ausbau seiner digitalen Kanäle gelegt und damit auf das stark veränderte Nutzerverhalten der Werder-Fans reagiert. „Fußballfans wollen mehr denn je online und mobil alle Fakten zum Spieltag konsumieren. Wir können heute allen Interessenten in der digitalen Werder-Welt über Smartphones, Tablets und den Rechnern am heimischen Schreibtisch alle relevanten Information zu den Spielen versenden. Mit WERDER.DE, WERDER.TV und über unsere Social-Media-Kanäle können wir einen Service bieten, der weit über die Möglichkeiten eines gedruckten Heftes hinausgeht“, so Werders Direktor Kommunikation, Michael Rudolph.

Die WESER-KURIER Mediengruppe hat zu Beginn der Saison 2017/18 die Smartphone App MEIN WERDER herausgebracht. Die App bietet sieben Tage in der Woche von elf Redakteuren recherchiert alles von aktuellen News bis zu tiefgehenden taktischen Analysen. Sie ist im Download für iOS und Android verfügbar. Seit April 2018 gibt es dazu auch das Portal www.meinwerder.de. „Mit der Einführung von MEIN WERDER ist es für den WESER-KURIER konsequent, die Spieltags-Informationen auf der erfolgreichen Plattform von MEIN WERDER zu konzentrieren.“, so David Koopmann, Leiter Märkte der WESER-KURIER Mediengruppe.

Weiterhin erscheinen wird das WERDER MAGAZIN des SV Werder Bremen, das der Verein selbst drei bis vier Mal im Jahr exklusiv für Werder-Mitglieder produziert und das ohne zusätzliche Kosten im Rahmen der Leistungen der Mitgliedschaft versandt wird.